



## Общие данные

**Формат:** А3

**Объем:** 16 полос (открытая версия);

32 полосы (полная версия с приложением «Налоги и Право»)

**Цветность:** полноцветная

**Периодичность:** 2 раза в месяц

**Тираж:** 10000 экземпляров



## История

Газета «Эпиграф» основана в 1994 году.

Это СМИ с наиболее долгой историей работы в Новосибирске.

## Концепция

«Эпиграф» – единственная в Новосибирске профильная городская экономическая газета. Издание освещает те события и анализирует только те тенденции, которые имеют значение для практики бизнеса в Новосибирске.

## Тираж

«Эпиграф» издается сертифицированным тиражом 10000 экземпляров.

Это самый большой тираж среди деловых СМИ Новосибирска.



адрес редакции: 630091, г. Новосибирск, ул. Державина, 28, офис 604  
тел. 211-96-00, 210-51-50; e-mail: reklama@epig.ru; <http://epigraph.info>

# аудитория

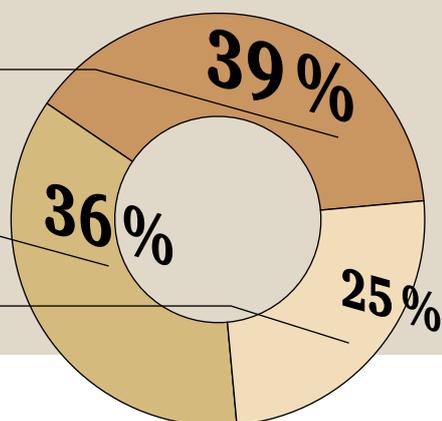
## Читатели

Профильная аудитория газеты «Эпиграф» – владельцы и управляющие малых и средних предприятий города. Интересно, что около 60% аудитории не получают других печатных деловых СМИ, так как последние в основном ориентированы на крупный бизнес. Поэтому газета «Эпиграф» имеет обширную уникальную аудиторию.

### Диаграмма читательской аудитории

по данным службы подписки и отдела распространения газеты

- частные предприниматели
- руководители и специалисты предприятий
- бухгалтеры



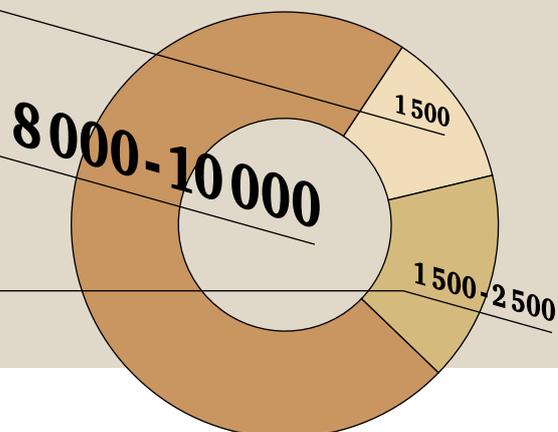
### Распространение

#### Полная версия

- выходит с еженедельным приложением «Налоги и Право» и распространяется по подписке

#### Открытая версия

- распространяется адресной доставкой по офисам предприятий города\*
- со стоек в бизнес-центрах и налоговых инспекциях, у компаний-партнёров, на деловых форумах и конференциях



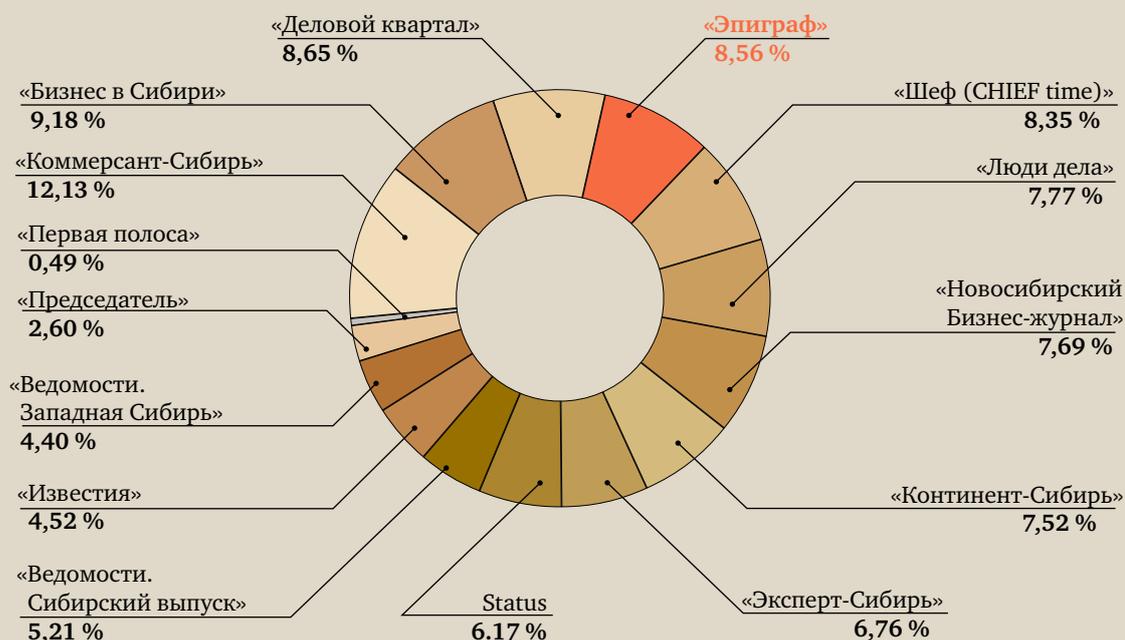
\*собственная курьерская служба ИД «Эпиграф» еженедельно обновляет базу адресного бесплатного распространения

# рейтинги

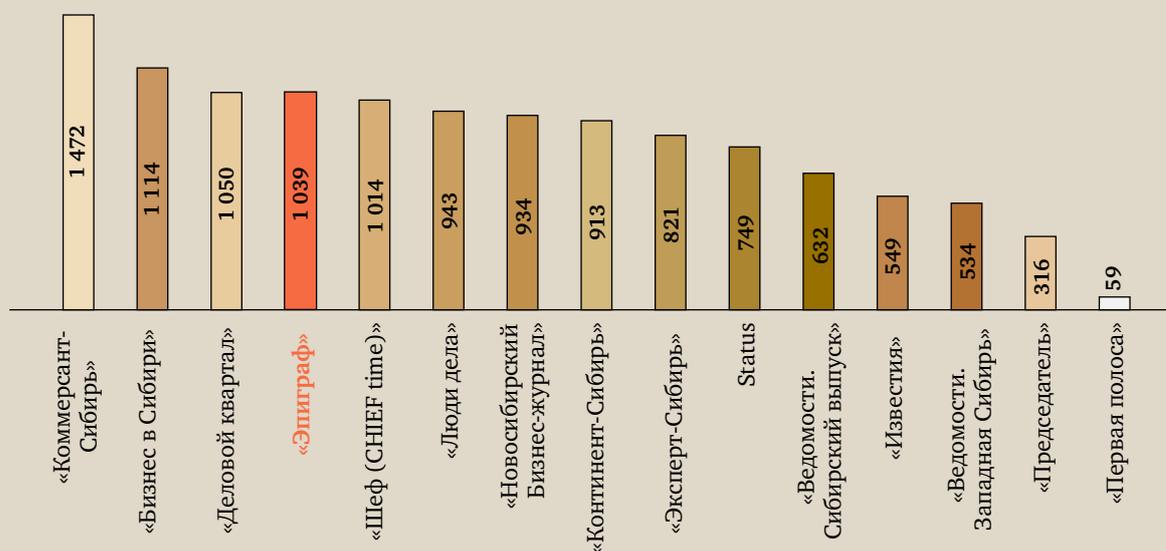
## Рейтинг ДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ в Новосибирске\*

\* По данным исследований компании «Реклама Онлайн». Принципы формирования рейтинга см. на сайте <http://www.reklama-online.ru/rating/about>.

### Доля уникальных посещений анкеты издания за 2012 г.



### Количество уникальных посещений анкеты издания за 2012 г.



# содержание

«Эпиграф» пишет о тех фактах и явлениях, которые имеют практическое значение для бизнеса и могут быть применены на деле. Приоритетная цель редакции – сообщать читателю о наступающих тенденциях и новых возможностях.

## Рубрики

Новости	события недели, способные оказать влияния на бизнес-среду Новосибирска
Бизнес	обзоры новосибирских товарных рынков
Финансы	обзоры и аналитика финансовых рынков
Консалтинг	методы увеличения эффективности бизнеса
Бизнес-план	опыт построения одного из видов малого или среднего бизнеса от успешных игроков
От первого лица	интервью с успешными представителями городского бизнес-сообщества
Образование и карьера	обзоры новосибирского рынка труда и новости корпоративного обучения
Реклама и PR	новые способы продвижения товаров и услуг на новосибирском рынке
Бухучет и налоги	местные разъяснения налогового законодательства, налоговые новости

## Приложение «Налоги и Право»

Подробно освещает новости налогового законодательства и разъясняет специфику местного применения новых законов. Единственное специализированное новосибирское СМИ о налогах и бухгалтерском учете.



# рекламные формы

- **Модульная реклама**  
размещение рекламных модулей рядом с редакционными материалами сходной тематики
- **Рекламная статья**  
размещение рекламной статьи, новости или заметки в контексте редакционных материалов сходной тематики или в качестве самостоятельного полосного материала
- **Малобюджетная модульная реклама**  
размещение блока в рубрике Classified – рекламном реестре газеты
- **Распространение с газетой**  
распространение печатной продукции вместе с газетой «Эпиграф» собственной курьерской службой «Метрополис-Курьер»
- **Реклама на интернет-портале**  
размещение банера или рекламной статьи на собственном деловом портале [www.epigraph.info](http://www.epigraph.info)

## Реклама в газете



# рекламные модули

Объём модулей в см<sup>2</sup>

388 мм



194 мм	194	294	494
170 мм	170	256	431
145 мм	145	219	368
120 мм	120	182	305
95 мм	46	95	144
71 мм	34	71	
46 мм	22	46	
21 мм	10	21	
высота			
ширина	48 мм	100 мм	151 мм
			254 мм

## Требования к предоставляемым материалам

Форматы файлов:  
\*.pdf, \*.indd, \*.eps, \*.ai, \*.cdr,  
\*.psd, \*.tiff, \*.jpg

Макет должен иметь размеры, указанные в таблице

Разрешение растра не менее 300 dpi

Цветовая модель CMYK

Файлы шрифтов предоставляются вместе с макетом. В ином случае шрифты должны быть переведены в кривые.

Classified

102 мм	60	120
50 мм	30	60
высота		
ширина	61 мм	125 мм

# наши рекламодатели

---

---

## Мнение рекламодателя

**Дарья Адамович, Региональный PR директор группы «Сибирь, ОАО «Альфа-Банк»**

Уже несколько лет подряд малый и средний бизнес Сибири еженедельно читают газету «Эпиграф». Данное СМИ является эффективным инструментом информационного обеспечения рынка и важным подспорьем в непростом процессе принятия решений. Журналистский состав основательно подходит к написанию материалов, это всегда глубокая аналитика, рассмотрение темы с разных точек зрения, статьи раскрывают все аспекты вопроса.

Могу отметить, что вашу газету еженедельно получают клиенты Альфа-Банка во всех отделениях Новосибирска. Согласно внутреннему мониторингу в обед стойка уже пуста, это говорит о востребованности вашего издания.

Искренне желаем коллективу дальше вести свою работу без политической ангажированности, добиваться новых успехов в улучшении предлагаемого информационного продукта.

**Галина Васильевна Коханова,**

**руководитель Пресс-службы Новосибирского Муниципального банка**

Залог долголетия, популярности и востребованности газеты в том, что она очень точно выбрала свою целевую аудиторию и стремится быть ей максимально полезной, не конкурируя с другими источниками в оперативности (в век Интернета и телевидения это невозможно), а давая информацию, которая для руководителей фирм, их бухгалтерских, маркетинговых, кадровых и других служб имеет практическую ценность. Другими словами – гарантирует рекламодателю высокий отклик.

Приятно отметить, что сотрудничество с редакцией не ограничивается публикацией рекламных материалов, а включает участие в экспертных опросах, в совместных деловых мероприятиях, что приносит взаимную пользу. Мы видим за всем этим целенаправленную работу руководства и творческого коллектива редакции, которая, уверенны, позволит «Эпиграфу» и дальше иметь свое лицо, своего читателя, рекламодателя, свой круг партнеров.

## наши рекламодатели

### ТОП 30 рекламодателей за 2011-2012 гг.

- Новосибирское областное агентство ипотечного кредитования, ОАО НОАИК
- АК БАРС БАНК, ОАО, Новосибирский филиал
- АЛЬФА-БАНК, ОАО, Новосибирский филиал
- Альфа Брокер Капитал, ООО, инвестиционно-финансовый центр
- Новый город, агентство недвижимости
- Атория, группа компаний, официальный партнер фирмы «1С»
- Акцепт, ОАО, коммерческий банк
- БКС, финансовая группа
- БКС-Инвестиционный Банк, ОАО
- ВербаКапитал, ООО, управляющая компания
- Взаимодействие, ООО, коммерческий банк
- Городской центр развития предпринимательства, МАУ
- АКБ Инвестторгбанк, ОАО, Новосибирский филиал
- ИШБАНК, ЗАО, Новосибирский филиал
- СКБ Контур, ЗАО, производственная фирма
- АКБ Ланта-Банк, ЗАО, Новосибирский филиал
- Банк Левобережный, ОАО
- Машпроект, ОАО
- Мой Банк. Ипотека, ОАО, Новосибирский филиал
- Новосибирский Муниципальный банк, ОАО
- НОМОС-БАНК, ОАО
- Новолит, ООО, инжиниринговая компания
- Новосибирскоблсельстрой, ОАО, строительная фирма
- Новосибирхлеб, ОАО, торгово-производственная компания
- Новосибирская торгово-промышленная палата
- ПрофКонсалт, ЗАО
- 1С-Рарус Новосибирск, 1С:Франчайзи
- Российский налоговый курьер
- Сибирская Строительная Компания, ООО, строительная компания
- СИБЭКО, ОАО, энергетическая компания
- Синар, ОАО, швейная фабрика
- София банк
- Tele2 Новосибирск, сотовая компания
- Технопарк Новосибирского Академгородка, ОАО
- Форекс Клуб, дилинговый центр, НОУ Центр обучения торговле на финансовых рынках
- ЮниКредит Банк, ЗАО, Новосибирский филиал